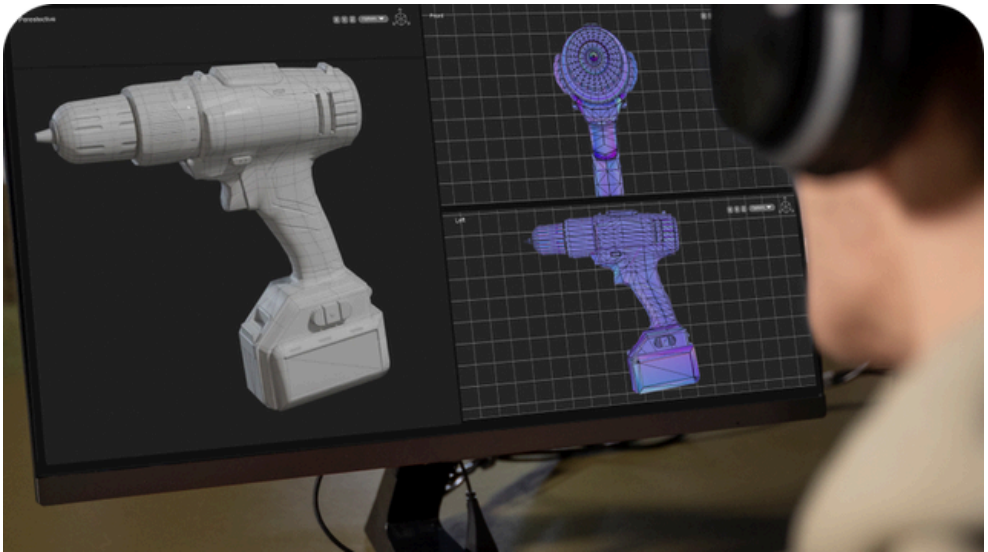
ONLINE 3D PRINTEN

Cookie- und Tracking-Richtlinie

3. August 2026



Nißlstraße 24 / 6 / 29
4040 Linz
Österreich
FN 681431f, Landesgericht Linz
USt-IdNr.: ATU83435436

Inhalt

1. Was sind Cookies und ähnliche Technologien?
2. Verantwortlicher
3. Rechtsgrundlagen
4. Technisch notwendige Technologien
5. Präferenztechnologien
6. Reichweitenmessung (Analyse)
7. Werbung und Profiling
8. Eingebettete Dienste
9. Übersicht der eingesetzten Technologien
10. Einwilligung
11. Ablehnung und Widerruf
12. Speicherdauer
13. Empfänger
14. Übermittlung in Drittländer
15. Cookie-Einstellungen
16. Aktualisierung der Richtlinie

1. Was sind Cookies und ähnliche Technologien?

1. Cookies sind kleine Textdateien, die auf Ihrem Endgerät gespeichert werden. Ähnliche Technologien umfassen insbesondere Local Storage, Session Storage, Pixel, SDKs, Geräte- und Browserkennungen, Fingerprinting-Verfahren sowie in E-Mails eingesetzte Zähltechnologien.
2. Diese Richtlinie beschreibt, welche dieser Technologien wir einsetzen, zu welchen Zwecken, auf welcher Rechtsgrundlage, wie lange und wie Sie Ihre Einwilligung erteilen, ablehnen oder widerrufen können.
3. Sie ergänzt unsere Datenschutzerklärung, die die übrige Verarbeitung personenbezogener Daten beschreibt.

2. Verantwortlicher

Verantwortlicher ist die Online 3D Drucken e.U., handelnd unter der Marke Online 3D Drucken, Nißlstraße 24 / 6 / 29, 4040 Linz, Österreich, E-Mail für Datenschutzanfragen: info@online-3d-drucken.de.

Weitere Angaben zum Verantwortlichen und zur übrigen Datenverarbeitung finden Sie in unserer Datenschutzerklärung und im Impressum.

3. Rechtsgrundlagen

1. Das Speichern von Informationen auf Ihrem Endgerät oder der Zugriff darauf ist nach § 25 Abs. 1 TDDDG nur mit Ihrer Einwilligung zulässig.
2. Keine Einwilligung ist erforderlich, wenn die Speicherung oder der Zugriff allein der Übertragung einer Nachricht über ein öffentliches Telekommunikationsnetz dient oder unbedingt erforderlich ist, damit wir einen von Ihnen ausdrücklich gewünschten Dienst zur Verfügung stellen können (§ 25 Abs. 2 TDDDG).
3. Für die anschließende Verarbeitung personenbezogener Daten gelten zusätzlich die Vorgaben der DSGVO. Bei einwilligungspflichtigen Technologien ist Rechtsgrundlage Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO; bei technisch notwendigen Technologien Art. 6 Abs. 1 lit. f DSGVO (funktionsfähige und sichere Website) bzw. Art. 6 Abs. 1 lit. b DSGVO.
4. Die rechtliche Prüfung erfolgt zweistufig: zunächst § 25 TDDDG für den Zugriff auf das Endgerät, danach die DSGVO für die Datenverarbeitung. Ein berechtigtes Interesse nach der DSGVO ersetzt die Einwilligung nach § 25 TDDDG nicht.

4. Technisch notwendige Technologien

1. Diese Technologien sind erforderlich, damit die Website und der Bestellprozess funktionieren. Sie werden ohne Einwilligung eingesetzt.
2. Dazu zählen typischerweise: Speicherung des Warenkorbs, Login-Sitzung, Sicherheits- und Angriffsschutz, Lastverteilung, Fortführung der Zahlungssitzung, Speicherung Ihrer Cookie-Entscheidung sowie eine von Ihnen aktiv gewählte Spracheinstellung.
3. Die Notwendigkeit wird eng ausgelegt: Eine Technologie ist nicht schon deshalb notwendig, weil sie nützlich, wirtschaftlich, bequem oder in einem Plugin voreingestellt ist. Wir können für jede einwilligungsfreie Technologie begründen, warum sie für den von Ihnen gewünschten Dienst unerlässlich ist.

5. Präferenztechnologien

Präferenztechnologien speichern von Ihnen gewählte Einstellungen, die über das technisch Notwendige hinausgehen. Soweit sie nicht unbedingt erforderlich sind, setzen wir sie nur nach Ihrer Einwilligung ein.

Über die Speicherung Ihrer Cookie-Entscheidung und eine aktiv gewählte Spracheinstellung hinaus setzen wir derzeit keine gesonderten Präferenztechnologien ein.

6. Reichweitenmessung (Analyse)

1. Zur Reichweitenmessung setzen wir den Analyse-Dienst PostHog ein. Der Einsatz erfolgt ausschließlich nach Ihrer Einwilligung.
2. Dabei können insbesondere Kennungen, aufgerufene Seiten, Ereignisse, ungefähre Standortangaben auf Basis der IP-Adresse sowie Geräte- und Browserdaten verarbeitet werden.
3. Wir gehen nicht davon aus, dass First-Party-Analyse, IP-Kürzung, ein „Privacy-Modus“ des Anbieters oder serverseitiges Tracking die Einwilligungspflicht automatisch entfallen lassen.
4. Solange Sie nicht eingewilligt haben, werden keine Analyse-Technologien geladen.

7. Werbung und Profiling

1. Werbe- und Retargeting-Technologien setzen wir nur nach Ihrer Einwilligung ein. Eingesetzt wird Google Ads.
2. Dabei können Kennungen, Nutzungsverhalten und Kampagnendaten verarbeitet und zu Werbezwecken Profile gebildet werden. Ein solches Werbe-Profiling erfolgt ausschließlich auf Grundlage Ihrer Einwilligung (Art. 6 Abs. 1 lit. a DSGVO).
3. Eine Werbung, die sich gezielt an Kinder richtet, findet nicht statt.
4. Solange Sie nicht eingewilligt haben, werden keine Werbe-Technologien geladen.

8. Eingebettete Dienste

1. Soweit wir Inhalte Dritter einbetten, die bereits vor Aktivierung Daten an den Anbieter übertragen, setzen wir diese nur nach Ihrer Einwilligung ein.
2. Dies betrifft insbesondere eingebundene Elemente von Trustpilot und Google (z. B. Bewertungs-Widgets) sowie Google Ads.
3. Ohne Ihre Einwilligung werden diese Elemente nicht geladen; an ihrer Stelle kann ein Hinweis mit Aktivierungsmöglichkeit angezeigt werden.

9. Übersicht der eingesetzten Technologien

Die Kategorien der von uns eingesetzten Technologien sowie die jeweiligen Zwecke und Anbieter sind in den Abschnitten 4 bis 8 beschrieben.

Die vollständige, jederzeit aktuelle Auflistung der konkret eingesetzten Technologien – einschließlich Bezeichnung, Anbieter, Zweck, Kategorie und Speicherdauer – können Sie jederzeit über die Cookie-Einstellungen einsehen. Da wir das Consent-Management selbst betreiben, wird diese Auflistung dort stets aktuell gehalten und spiegelt die tatsächlich gesetzten Technologien wider.

10. Einwilligung

1. Ihre Einwilligung holen wir über ein von uns selbst betriebenes Consent-Management-Banner ein. Die erste Ebene bietet gleichwertig erreichbare Auswahlmöglichkeiten: Alle akzeptieren, Alle ablehnen und Einstellungen.
2. Nicht notwendige Technologien werden erst nach Ihrer Einwilligung gesetzt. Optionale Kategorien sind nicht vorausgewählt.
3. Ihre Einwilligung ist aktiv, informiert, spezifisch, freiwillig, unmissverständlich und widerruflich. Ein bloßes Weitersurfen oder Scrollen gilt nicht als Einwilligung.
4. Die Einwilligung ist nicht mit der Zustimmung zu den AGB gekoppelt.
5. Zum Nachweis speichern wir Ihre Auswahl, die gewählten Kategorien, Datum und Uhrzeit, die Version von Banner und Richtlinie sowie eine technische Kennung.

11. Ablehnung und Widerruf

1. Sie können nicht notwendige Technologien ablehnen, ohne dass die grundlegenden Funktionen des Shops eingeschränkt werden.
2. Sie können Ihre Einwilligung jederzeit mit Wirkung für die Zukunft über die dauerhaft erreichbaren Cookie-Einstellungen ändern oder widerrufen. Der Widerruf beendet die künftige Verarbeitung durch die betroffenen Technologien; die Rechtmäßigkeit der bis dahin erfolgten Verarbeitung bleibt unberührt.
3. Die Ablehnung und der Widerruf sind nicht schwerer gestaltet als die Erteilung der Einwilligung und erfordern nicht mehr Schritte.
4. Zusätzlich können Sie Cookies über die Einstellungen Ihres Browsers löschen oder blockieren. Dies kann die Funktionsfähigkeit der Website beeinträchtigen.

12. Speicherdauer

1. Die Speicherdauer der einzelnen Technologien können Sie den Cookie-Einstellungen entnehmen (Abschnitt 9). Sitzungsbezogene Technologien werden mit dem Schließen des Browsers gelöscht; dauerhafte Technologien haben eine jeweils angegebene Laufzeit.
2. Ihre Einwilligung ist nicht dauerhaft. Wir holen sie erneut ein, wenn sich Zwecke oder Anbieter ändern, neue einwilligungspflichtige Technologien hinzukommen, das Tracking eingriffsintensiver wird, der Einwilligungsnachweis nicht mehr verlässlich ist oder ein angemessener Zeitraum abgelaufen ist.
3. Einwilligungsnachweise bewahren wir so lange auf, wie dies zum Nachweis gegenüber Aufsichtsbehörden erforderlich ist.

13. Empfänger

Empfänger der über diese Technologien verarbeiteten Daten können insbesondere der Analyse-Anbieter PostHog, der Werbe-Anbieter Google Ads sowie die Anbieter eingebetteter Dienste (Trustpilot, Google) sein. Das Consent-Management betreiben wir selbst; die Einwilligungsnachweise werden auf unserer eigenen Infrastruktur gespeichert.

Mit Auftragsverarbeitern bestehen Verträge nach Art. 28 DSGVO. Einzelheiten und die vollständige Liste der eingesetzten Dienstleister finden Sie in unserer Datenschutzerklärung bzw. auf Anfrage unter info@online-3d-drucken.de.

14. Übermittlung in Drittländer

Soweit über diese Technologien Daten an Empfänger außerhalb des Europäischen Wirtschaftsraums übermittelt werden, stützen wir uns auf einen Angemessenheitsbeschluss – insbesondere das EU-US Data Privacy Framework bei zertifizierten Empfängern – oder auf die Standardvertragsklauseln der Europäischen Kommission samt ergänzender Maßnahmen.

Dies betrifft insbesondere Google (Google Ads, Google Reviews). Näheres, einschließlich des Hinweises auf das beim Gerichtshof der Europäischen Union anhängige Verfahren zum Data Privacy Framework, finden Sie in unserer Datenschutzerklärung.

15. Cookie-Einstellungen

Sie erreichen die Verwaltung Ihrer Einwilligung jederzeit über den dauerhaft verfügbaren Link Cookie-Einstellungen im Footer unserer Website.

Dort können Sie die einzelnen Kategorien einsehen, Ihre Auswahl ändern, sämtliche optionalen Technologien ablehnen und die vollständige, aktuelle Übersicht der eingesetzten Technologien mit Anbieter, Zweck und Speicherdauer abrufen.

16. Aktualisierung der Richtlinie

Wir können diese Cookie- und Tracking-Richtlinie anpassen, wenn sich die eingesetzten Technologien, Anbieter oder rechtlichen Anforderungen ändern. Es gilt jeweils die auf der Website veröffentlichte aktuelle Fassung.

Diese Richtlinie hat den Stand 3. August 2026 und gilt für den Webshop online-3d-drucken.de.